

Un análisis de la cobertura periodística de Marichuy en los diarios *La Jornada* y *Excélsior*

Armando Yeferson Pérez García¹

Resumen

En este artículo se aborda la precandidatura de María de Jesús Patricio Martínez (Marichuy) mediante el análisis de la cobertura periodística en los diarios *La Jornada* y *Excélsior* durante la temporada de registro de aspirantes presidenciales. El objetivo de este ensayo es acercarnos, a través del análisis de esa cobertura periodística a entender cómo los medios de comunicación filtran la realidad al seleccionar contenidos y presentarlos de un modo determinado, cómo los *mass media* son capaces de transferir la relevancia de una noticia de su agenda a la sociedad y cuáles medios están influyendo realmente en la agenda pública.

Palabras clave: independiente, candidatura, Agenda Setting, CIG, EZLN.

I. PREÁMBULO

En julio de 2018 se llevaron a cabo elecciones presidenciales. Algunos partidos políticos decidieron hacer coaliciones para ganar mayor simpatía del público votante, como la coalición Por México al frente, antes Frente Ciudadano por México, conformada por el Partido Acción Nacional (PAN), el Partido de la Revolución Democrática (PRD) y el Partido Movimiento Ciudadano; le sigue la coalición Todos por México, antes Meade Ciudadano por México, conformada por el Partido Revolucionario Institucional (PRI), el Partido Verde Ecologista de México (PVEM) y el Partido Nueva Alianza; por último, la coalición Juntos Haremos Historia, conformada por el Partido Morena, el Partido del Trabajo (PT) y el Partido Encuentro Social.

De acuerdo con las encuestas realizadas por De las Heras Demotecnia y presentadas en Aristegui Noticias sobre la preferencia de la población hacia los partidos políticos, Morena se posicionó con 29% de aceptación de la población; el segundo lugar lo ocupó el PAN con 25%, en tercer lugar se posicionó el PRI con 18%; el cuarto lugar lo ocupó el PRD, con 10% de

¹ Alumno de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

aceptación; en quinto lugar se ubicó el PVEM, con 5% de aceptación; el sexto lugar lo ocupó Movimiento Ciudadano, con 4%; y en los últimos lugares se ubicaron Nueva Alianza y PT, con 2% de aceptación para cada uno (De las Heras Demotecnia, 2017).

Sin embargo, cada vez es más común ver en las contiendas electorales candidaturas independientes, tal fue el caso de Jaime Rodríguez “El Bronco”, Armando Ríos Piter, Margarita Zavala y María de Jesús Patricio Martínez, quienes buscaron registrar sus candidaturas ante el Instituto Nacional Electoral (INE).

Uno de los tantos objetivos de las candidaturas independientes es terminar con la corrupción y lavado de dinero, practicado por exgobernadores militantes de algún partido político, como el caso de Mario Villanueva Madrid, ex gobernador de Quintana Roo, quien es acusado de tener vínculos con el narcotráfico; Guillermo Padrés, exgobernador de Sonora, a quien se le acusa de realizar operaciones con recursos de procedencia ilícita; y, el más reciente, Javier Duarte, ex gobernador de Veracruz, quien es acusado de peculado, enriquecimiento ilícito y delitos electorales (Becerril, 2017).

Una de las candidaturas independientes que tuvo muchas críticas fue la que postuló el Congreso Nacional Indígena de Gobierno (CNI), el cual designó, en conjunto con el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), a María de Jesús Patricio Martínez como vocera del Consejo Indígena de Gobierno (CIG) y candidata a la presidencia para el proceso electoral 2018. Dicha designación fue un tanto diferente a las demás porque no surgió de un instituto político (un partido) sino de los representantes de los grupos indígenas del país.

María de Jesús Patricio Martínez, mejor conocida como “Marichuy”, fue quien representó la candidatura del CIG y el EZLN durante la temporada de registro de aspirantes presidenciales; la candidatura tenía por objetivo, entre otros, detener la destrucción de los pueblos originarios, representar a la sociedad civil y defender la vida de cada persona, colectivo y barrio, para construir la paz desde abajo.

Reflexionemos un poco sobre las candidaturas puestas en la mesa en julio de 2018, observemos que la mayoría de ellas seguía apostando al modelo neoliberal, el cual nos ha llevado a la decadencia actual; la población en general sigue pensando que las empresas en conjunto

con las instituciones erradicarán la decadencia en la que estamos hundidos, siendo que las mismas instituciones y empresas, en conjunto con los gobernantes, nos han llevado hasta este punto, y no conformes con ello, las instituciones siguen posicionando candidaturas para concretar la privatización del país.

Recordemos ahora los lemas de algunos de nuestros expresidentes, quienes juraron combatir la pobreza y el crimen organizado: “Arriba y adelante” de Luís Echeverría; “La solución somos todos”, de José López Portillo; “La renovación moral”, de Miguel de la Madrid; “Que hable México”, de Salinas de Gortari; “Bienestar para tu familia”, de Ernesto Zedillo; “El voto del cambio”, de Vicente Fox; “El presidente del empleo”, de Felipe Calderón; y, por último, “Mi compromiso es contigo”, de Enrique Peña Nieto (Lozano, 2017).

De las propuestas de campaña de los candidatos, no hubo quién buscara integrar a los pueblos originarios a su agenda pública, ya que resulta mejor para ellos aniquilarlos para arrebatarles sus tierras, riquezas y desaparecer su cultura; un posible ejemplo de ello es la construcción del nuevo aeropuerto de la Ciudad de México y la lucha social que surgió alrededor de dicho proyecto; es decir, el Estado tiene por objetivo homogenizar a todos los sectores de la población para alcanzar eso que llaman desarrollo.

En ese contexto, la candidatura propuesta por el CIG y el EZLN fue la única que tomó en cuenta a los pueblos originarios y le apostó a otro modelo de gobierno, por ello se diferenció de las otras; sin embargo, los medios de comunicación y las instituciones no favorecieron dicha candidatura durante el contexto de registro.

Recordemos que el INE pidió a los aspirantes independientes 866 mil 593 firmas para registrarse, y para concretar el proceso de captura de firmas, los consejeros de ese instituto implementaron una aplicación especial para teléfonos celulares (*smartphones*) que necesitaba de una amplia red de Internet para su funcionamiento. No obstante, dicho sistema implementado por el INE no fue útil para Marichuy, ya que la mayoría de sus simpatizantes habitaban en pueblos y comunidades en los que esa tecnología resultaba un lujo que pocos tienen.

Debido a esta primera dificultad para registrarse como candidata independiente, ella optó por juntar las firmas de manera tradicional, es decir a tinta y en papel; para formalizar sus

intenciones decidió presentarse al INE para hacer oficial la recolección de firmas a su manera, después ofreció un discurso (Agencia SubVersiones, 2017) dirigido a sus simpatizantes y a los medios de comunicación; hizo un llamado a las mujeres para luchar contra el machismo y la discriminación, también denunció que le pusieron muchas trabas para el registro y dijo que el banco HSBC (siglas en inglés del *Hong Kong and Shanghai Banking Corporation*) le negó la apertura de una cuenta así que tuvo que ir a otra institución ya que la cuenta es necesaria para concretar el registro de candidaturas independientes.

Derivado de los hechos ocurridos en el INE, las opiniones en redes sociales no tardaron en aparecer, pero no abordaron la propuesta de la candidata, sino que se burlaron de ésta, por su apariencia con, entre otros, los siguientes mensajes aparecidos en *Twitter* (El Universal, 2017):

“Esa #Marichuy se parece a la que limpia mi casa”;

“¿Quién es #Marichuy y por qué no está haciéndome un pozole?”;

“¿Se imaginan a #Marichuy en la presidencia? Podríamos andar en huaraches y en pants por todo México. Es hermoso”.

II. PROPUESTA DE ANÁLISIS

Preocupados por entender cómo los medios de comunicación filtran la realidad, cómo son capaces de transferir la relevancia de una noticia de su agenda a la sociedad y cómo influyen en la agenda pública, se decidió realizar una investigación con el objetivo de analizar la cobertura periodística de los diarios mexicanos *La Jornada* y *Excélsior* a la llegada de Marichuy al INE para el registro de la candidatura, también se identificó el *frame* mayormente usado en esos medios periodísticos sobre la campaña de Marichuy.

La investigación planteó como hipótesis que durante la temporada de registro de aspirantes presidenciales 2018 en México, el medio periodístico *La Jornada* brindó mayor cobertura en las categorías periodísticas: género, *frames*, notas informativas, espacio de notas informativas

y días de cobertura sobre la campaña de Marichuy; mientras el medio periodístico *Excélsior* brindó menor cobertura en las mismas categorías sobre dicha candidatura.

Para el estudio se retomaron dos teorías de la escuela funcionalista de comunicación: *Agenda-Setting* y *Agenda-Building*. Para McCombs (1996), los *mass media* son capaces de transferir la relevancia de una noticia en su agenda a la sociedad; es decir, los medios informativos influyen en la *Agenda-Setting* de los asuntos sociales y alrededor de ellos se organizan las campañas políticas y la decisión de los votantes. Por ello, esta teoría ayudó a entender la función de la cobertura periodística de la campaña de Marichuy.

Por otra parte, la teoría de *Agenda-Building*, retomada de Sádaba y Rodríguez (2007), ayudó a entender cómo los medios de comunicación filtran la realidad al seleccionar contenidos o presentarlos de un modo determinado, así como a considerar la concurrencia de ciertos actores sociales e instituciones para precisar quién está influyendo realmente en la agenda pública; entonces, se puede decir que los medios no establecen una agenda en la audiencia, sino que la construyen.

En la investigación se empleó el enfoque cuantitativo para medir las repeticiones formula-tendencia; en cuanto a la técnica seleccionada, se retomó el análisis de contenido, ya que es descriptiva y sistemática; para la recolección y sistematización de información, se diseñó una matriz compuesta por las categorías: Género, Ubicación, Frames y Días de cobertura; el periodo de muestreo comprendió del 9 al 15 de octubre de 2017 y se tomó como unidad de análisis toda pieza publicada cuyo tema principal fueran las candidaturas independientes.

III. RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO

El resultado del análisis en la categoría “Género” arrojó que *La Jornada* dedicó en sus periódicos mayor espacio a la candidatura en los formatos artículo, nota informativa, columna y reportaje; mientras que *Excélsior* solo dedicó tres notas informativas y una fotografía a la candidatura; a partir de esto podemos decir que *La Jornada* dio mayor cobertura periodística de la candidatura que *Excélsior* en la categoría Género.

Formato	La jornada	Excélsior	Total
Reportaje	1	0	1
Caricatura	0	0	0
Columna	0	0	0
Fotografía	1	1	2
Nota informativa	2	3	5
Editorial	0	0	0
Artículo	2	0	2
Total:	6	4	10

Fuente: elaboración propia con base en la sistematización de información.

En el análisis de la categoría “Ubicación de notas informativas”, *La Jornada* dedicó al tema interiores y primeras planas, mientras que *Excélsior* solo dedicó interiores. Observemos que en ambos periódicos la mayoría de las notas se ubicaron en interiores, por tanto, podemos decir que los medios periodísticos no le dieron gran relevancia a la candidatura.

Lugar	La jornada	Excélsior	Total
Primera plana	1	0	1
Interiores	5	4	9
Contraportada	0	0	0
Total:	6	4	10

Fuente: elaboración propia con base en la sistematización de información.

En el análisis de resultados sobre la categoría “Frames notas informativas”, se identificó que ambos medios periodísticos enmarcaron la campaña de Marichuy en conflicto, porque es una propuesta alternativa de gobierno, lo que es sinónimo de conflicto para la sociedad y las instituciones, ya que se tendría que concebir otro sistema de gobierno.

Tabla 3: Frames notas informativas

Tipificación	La jornada	Excélsior	Total
Juicio moral	1	1	2
Responsabilidad	0	0	0
Conflicto	2	2	4
Interés humano	1	0	1
Consecuencias económicas	1	0	1
Atribución de responsabilidades	1	1	2
Total:	6	4	10

Fuente: elaboración propia con base en la sistematización de información.

Los resultados del análisis de la categoría “Espacios notas informativas”, posicionaron a *La Jornada* con mayor cobertura periodística, ya que dedicó seis espacios en esta categoría y la enmarcó como innovadora, y hasta cierto punto políticamente correcta, pero con muy pocas probabilidades de ganar la contienda; mientras que *Excélsior* dedicó cuatro espacios y enmarcó la candidatura en la clandestinidad, porque va en contra de lo institucional y provocaría un desvío de votos para los candidatos de los partidos políticos.

Tabla 4: Espacio de las notas informativas

Extensión	La jornada	Excélsior	Total
De 1 a 2 párrafos	0	0	0
De 3 a 4 párrafos	0	1	1
De 5 a 6 párrafos	1	2	3
De 7 a 8 párrafos	2	0	2
De 9 o más párrafos	3	1	4
Total:	6	4	10

Fuente: elaboración propia con base en la sistematización de información.

En los resultados del análisis de la categoría “Días de cobertura”, observamos que ambos medios periodísticos tuvieron mayor cobertura el día 15 de octubre de 2017, pero *La Jornada* dedicó relativamente más espacio a la candidatura de Marichuy, en tanto que *Excélsior* escribió en general sobre todos los aspirantes a candidatos y acerca de la candidatura de Marichuy señaló que tenía pocas probabilidades de ganar por considerarla una campaña “clandestina”.

Tabla 5: Días de cobertura

Días	La jornada	Excelsior	Total
9 de octubre de 2017	1	0	1
10 de octubre de 2017	0	1	1
11 de octubre de 2017	0	0	0
12 de octubre de 2017	1	0	1
13 de octubre de 2017	0	1	1
14 de octubre de 2017	1	0	1
15 de octubre de 2017	2	2	4
Total:	5	4	9

Fuente: elaboración propia con base en la sistematización de información.

IV. CONCLUSIÓN

De acuerdo con la teoría de *Agenda-Setting*, la cual menciona que los medios de comunicación masiva establecen en su agenda los temas a tratar y la perspectiva a abordar, podemos decir que las agendas de los periódicos analizados desecharon la propuesta alternativa del CIG y el EZLN porque relacionaban dicha campaña con conflicto.

La mayoría de las notas dedicadas se encontraron en los interiores de los periódicos, lo que es sinónimo de poco interés por parte de los medios analizados sobre dicha campaña, sumado a que mayormente se escribieron notas informativas y artículos, con una extensión promedio de siete a ocho párrafos, excepto el 15 de octubre de 2017, día de mayor cobertura periodística sobre la campaña.

En los días 10 y 13 de octubre de 2017, los medios periodísticos analizados cubrieron mayormente las secuelas del sismo del 19 de septiembre y dedicaron notas a los damnificados y a la recaudación de fondos para la restauración.

La hipótesis de la investigación se confirma, ya que *La Jornada* brindó mayor cobertura a la propuesta alternativa, si bien solo se limitó a dar a conocer dicha candidatura; en cambio, dedicó más notas a la candidatura de Andrés Manuel López Obrador y señaló que tenía altas probabilidades de ganar en la contienda.

Excelsior, por otro lado, brindó poca cobertura a la propuesta alternativa y cuando lo hizo, se limitó a dar a conocer la candidatura y criticarla; por último, la enmarcó en la clandestinidad y con nula posibilidad de ganar la contienda electoral. Es importante señalar que dicho medio dio mayor cobertura a las acciones de Margarita Zavala en sus notas.

FUENTES CONSULTADAS

- Agencia SubVersiones (2017, octubre 9). “Palabras de Marichuy en su registro ante el INE”, [Archivo de video]. Recuperado de:
<https://www.youtube.com/watch?v=gJeS5qLgoIU>
- Becerril, A. (2017, abril 17). “Corrupción envuelve a 11 exgobernadores”, *Excelsior*. Recuperado de: <http://www.excelsior.com.mx/nacional/2017/04/17/1158092>
- De las Heras Demotecnia (2017, agosto 8). “Morena, el partido más fuerte rumbo a 2018, pero nadie podrá ganar en solitario: encuesta”, *Aristegui Noticias*. Recuperado de <https://aristeguinoticias.com/0808/mexico/morena-el-partido-mas-fuerte-rumbo-a-2018-pero-nadie-podra-ganar-en-solitario-encuesta-de-las-heras-demotecnia/>
- El Universal (2017, 10 de octubre). “Se mofan de Marichuy, la candidata independiente indígena”, *El Universal*. Recuperado de: <http://www.eluniversal.com.mx/nacion/politica/se-mofan-de-marichuy-la-candidata-independiente-indigena>
- Lozano, A. (2017, septiembre 13). “Frasas y lemas de políticos que no debemos olvidar”, *SDP noticias*. Recuperado de: <https://www.sdpnoticias.com/nacional/2017/09/13/frases-y-lemas-de-politicos-que-no-debemos-olvidar>
- McCombs, M. (1996). “Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo”, en J. Bryant y D. Zillman (comp.). *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*, Barcelona: Paidós.
- Sádaba, T. y Rodríguez, J. (2007). “La construcción de la agenda de los medios. El debate del Estatut en la prensa española”, en *Ámbitos*, (16), pp. 187-211.